

## 2-3 げんき

### 世界へ発信できる木曾岬ブランドづくり

#### 1 産 業

基本計画の項目

農 業  
漁 業  
工 業  
商 業  
雇 用 対 策  
産・学・官の連携

▶ 農地保全と集団化を進め、「安全・安心な農産物」づくりを進めるとともに、情報網の構築をうながします。

▶ 漁場環境の改善、作業の共同化などとともに、漁業協同組合の体制強化をうながします。

▶ 町内工業の活性化に向けて、企業間の交流とともに、産業間の連携をうながします。

▶ 集客交流や地産地消につながる販売拠点づくりを進めます。また、新市街地などへの商業施設の適切な誘導を行います。

▶ 優良企業の立地や商業等の振興を促進し、将来的な新産業の立地をめざします。

▶ 共同人材育成などの連携体制をつくります。



#### 2 交 流

基本計画の項目

集 客 交 流  
地 産 地 消  
国 際 交 流

▶ 町内資源を生かし「健康」をキーワードにした情報発信を展開します。

また、町民主体の多様な地域間交流を活発化します。

▶ 特産物を生かした販売・発信の場をつくる  
とともに、地産地消のネットワークづくり  
をめざします。

▶ 在住外国人と町民との交流活動をはじめとした交流の場づくりを行うとともに、案内標示などへの外国語併記を進めます。



#### 3 拠 点

基本計画の項目

干拓地の高度利用  
中央玄関口の整備

▶ 木曾岬干拓地について、当面の整備着手を働きかけます。

また、高度利用に向けた研究・検討に積極的に参加し、町の将来像につなげる計画づくりを進めます。

▶ 新たな商業・業務、防災等の拠点としての「中央玄関口」を形成するため、道路整備や新たな都市基盤整備を進めます。

